



**MASCO
PLAN**

**20
23**
AGOSTO

NOTI

Ascension

ESPECIAL

**¡LA ASCENSIÓN IMPULSA LA
INNOVACIÓN EN ACCIÓN!** Pg. 1

**RECORDANDO NUESTRO
ANIVERSARIO N° 22** Pg. 16

**La Ascención,
con Mascoplan,
**brilló en
Expopet****

Pg. 9



www.laascension.com



¡La Ascensión impulsa la innovación en acción!

"86 proyectos y 7.000 millones de pesos en desarrollo tecnológico en los últimos cinco años"

En una impresionante demostración de compromiso con la innovación, La Ascensión ha llevado a cabo un total de 86 proyectos tecnológicos en el último quinquenio, con una inversión estimada en 7.000 millones de pesos, equivalente a cerca de 1.450.000 dólares. Este logro ha sido destacado por la compañía como una muestra tangible de su enfoque en convertir las ideas en acciones concretas y revolucionarias.

El objetivo primordial de estos proyectos es liberar a los empleados de tareas manuales y repetitivas, permitiéndoles dedicar su tiempo y habilidades a actividades de mayor valor agregado que requieren un análisis y toma de decisiones más profundos. "La responsabilidad social frente a nuestros empleados se traduce en exorcizar ese robot que los humanos tenemos por dentro para elevarlo a ese nivel superior de análisis, confrontación, estudio y verificación, para su crecimiento personal y por supuesto para el crecimiento de la compañía" indicó Guillermo Chaves Ocaña, Gerente General.

Asimismo, la inversión en estos proyectos ha tenido un impacto directo en la satisfacción del cliente. La capacidad de resolver problemas en el primer contacto ha mejorado significativamente, lo que refuerza la imagen de La Ascensión como líder tecnológico en su industria. Los socios de la compañía han desempeñado un papel crucial al injectar recursos significativos para hacer posible esta ola de innovación.

En palabras del directorio, "Tranquilidad y calidez, la razón de nuestro servicio" es más que un eslogan; es un compromiso que se cumple a



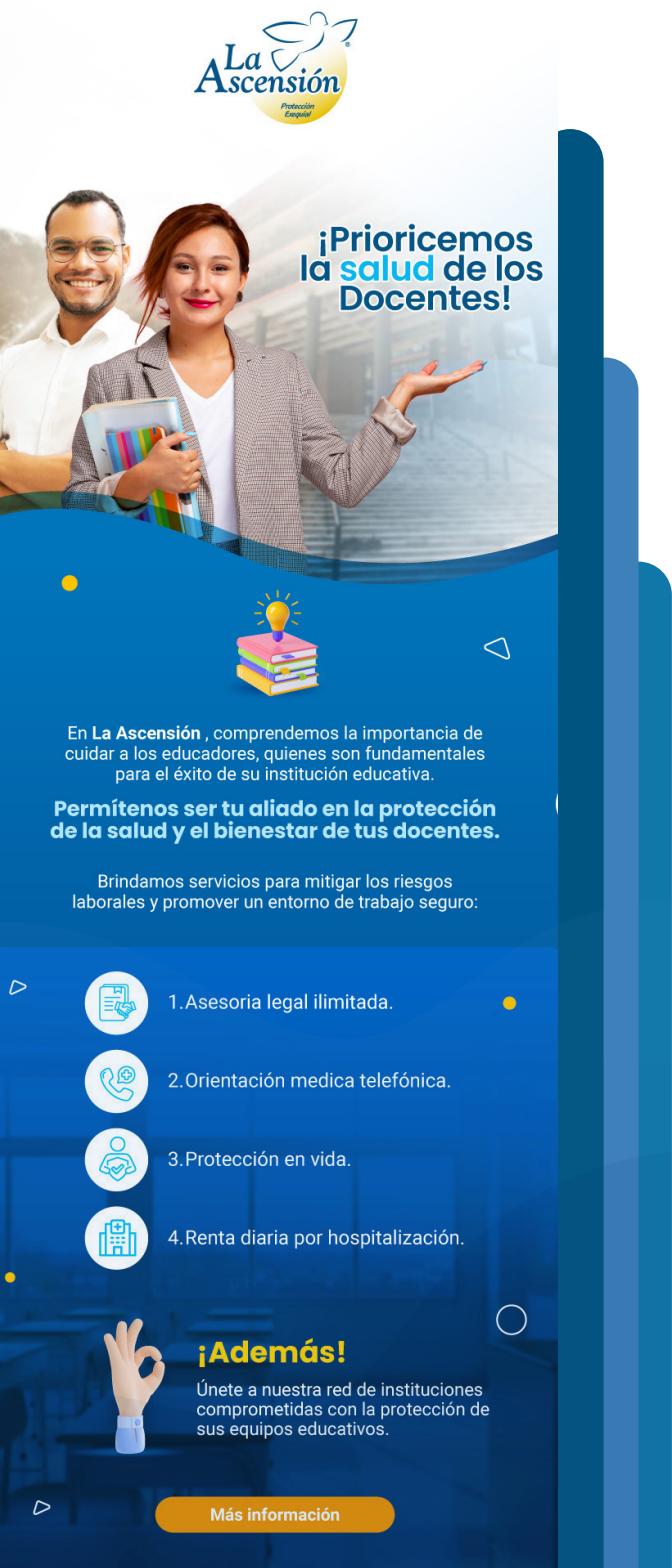
Foto. General Guillermo J. Chaves Ocaña

través de estos proyectos disruptivos que buscan llevar la excelencia operativa a un nivel superior.

En conclusión, La Ascensión ha dejado una huella significativa en la industria al demostrar que la innovación es más que una declaración de intenciones, ya que los 86 proyectos y la inversión en el desarrollo tecnológico son un testimonio del poder transformador de la innovación en acción y una muestra del esfuerzo conjunto de la compañía para impulsar el crecimiento interno y la satisfacción del cliente. "Por esta razón, queremos expresar una vez más nuestro profundo sentimiento de gratitud, nada de lo que hemos logrado sería posible sin el compromiso inquebrantable de cada uno de nuestros colaboradores.

Guillermo J. Chaves Ocaña
Gerente General.





La Ascensión Protección Exequial

¡Prioricemos la salud de los Docentes!

En La Ascensión, comprendemos la importancia de cuidar a los educadores, quienes son fundamentales para el éxito de su institución educativa.

Permitenos ser tu aliado en la protección de la salud y el bienestar de tus docentes.

Brindamos servicios para mitigar los riesgos laborales y promover un entorno de trabajo seguro:

- 1. Asesoria legal ilimitada.
- 2. Orientación medica telefónica.
- 3. Protección en vida.
- 4. Renta diaria por hospitalización.

¡Además!
Únete a nuestra red de instituciones comprometidas con la protección de sus equipos educativos.

Más información

Optimización digital para el éxito comercial

¡Innovación empresarial en marcha con el proyecto ODIM!

La Ascensión se prepara para revolucionar su enfoque comercial con el emocionante lanzamiento del Proyecto ODIM. Esta iniciativa estratégica está destinada a crear y desarrollar un canal de comercialización B2B de vanguardia, respaldado por una plataforma tecnológica innovadora.

El Proyecto ODIM tiene una visión clara: facilitar y optimizar las transacciones comerciales entre empresas a través de un sistema automatizado y una plataforma tecnológica de avanzada, conocida como "HubSpot". Esta plataforma revolucionaria abraza las metodologías de *inbound marketing*, *analítica meta data* e *inteligencia artificial*, permitiéndonos no solo ofrecer nuestros productos y servicios de manera eficiente, sino también construir relaciones comerciales sólidas y sostenibles.

Fuente de información: Julian Camilo Cruz - Director de datos



Imagen. proyecto ODIM

Un futuro impulsado por la innovación

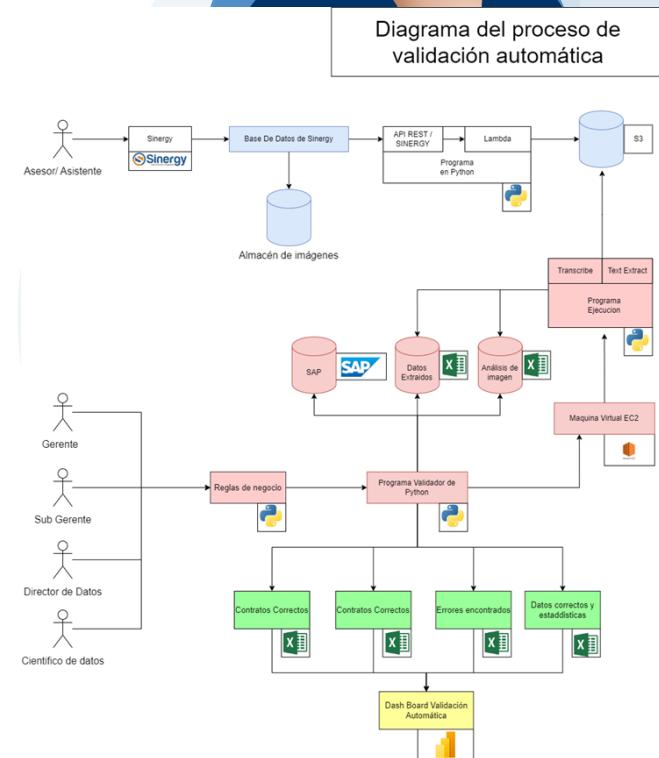
¡La Ascensión presenta el "proyecto de machine learning para la validación de contratos"!

En su búsqueda constante por la excelencia y la mejora continua, La Ascensión ha dado un paso audaz hacia el futuro con la introducción del "Proyecto de Machine Learning con Validación de Contratos". Esta iniciativa pionera promete revolucionar el proceso de validación de contratos de previsión exequial, utilizando técnicas de aprendizaje automático para garantizar la exactitud y la integridad de la información en la base de datos de la compañía.

El "proyecto de machine learning con validación de contratos" se presenta como un hito en la estrategia de innovación de La Ascensión. Esta ambiciosa iniciativa busca aprovechar al máximo el potencial del aprendizaje automático para optimizar y automatizar el proceso crucial de validación de contratos. Al fusionar tecnología avanzada y precisión, la compañía está en camino de elevar los estándares de su flujo de trabajo y ofrecer resultados aún más confiables.

El núcleo del éxito del proyecto radica en la colaboración multidisciplinaria. Un equipo diverso de profesionales, incluyendo analistas de datos y científicos de datos, se une en la Dirección de Gobierno de Datos. Además, la Gerencia de Tecnología y la Jefatura de Gestión Documental desempeñan un papel crucial en la implementación y respaldo de esta innovación transformadora.

La implementación del "proyecto de machine learning con validación de contratos", se llevará a cabo en una plataforma especializada:



Amazon Web Services (AWS). Aquí, el equipo tiene acceso a herramientas de vanguardia para diseñar, desarrollar y entrenar modelos de aprendizaje automático. Una vez que se implemente, el sistema automatizado de validación de contratos se integrará perfectamente en el flujo de trabajo existente, interactuando con la base de datos de contratos y la infraestructura tecnológica de la compañía.

Fuente de información: Julian Camilo Cruz - Director de datos



Foto. Contact Center

La inauguración del contact center fue un evento digno de celebración, acompañados por un sentimiento de optimismo y un compromiso renovado, pues los líderes de La Ascensión se unieron para iniciar esta nueva fase.

Este enfoque subraya el compromiso sólido de la empresa con la búsqueda continua de la máxima calidad en sus

operaciones y su disposición a adaptarse y crecer constantemente. La estrategia demuestra que la empresa está dedicada a no conformarse, sino a buscar activamente formas de mejorar y avanzar en todos los aspectos de su funcionamiento.

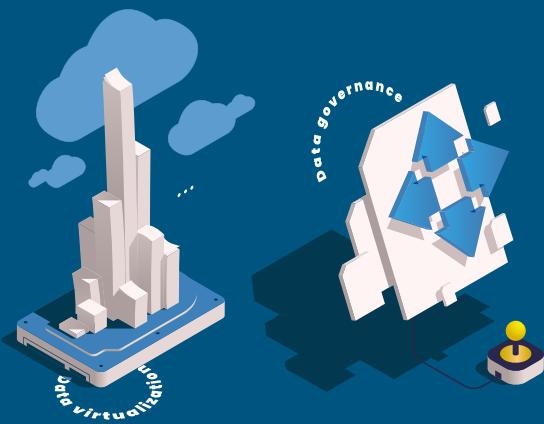
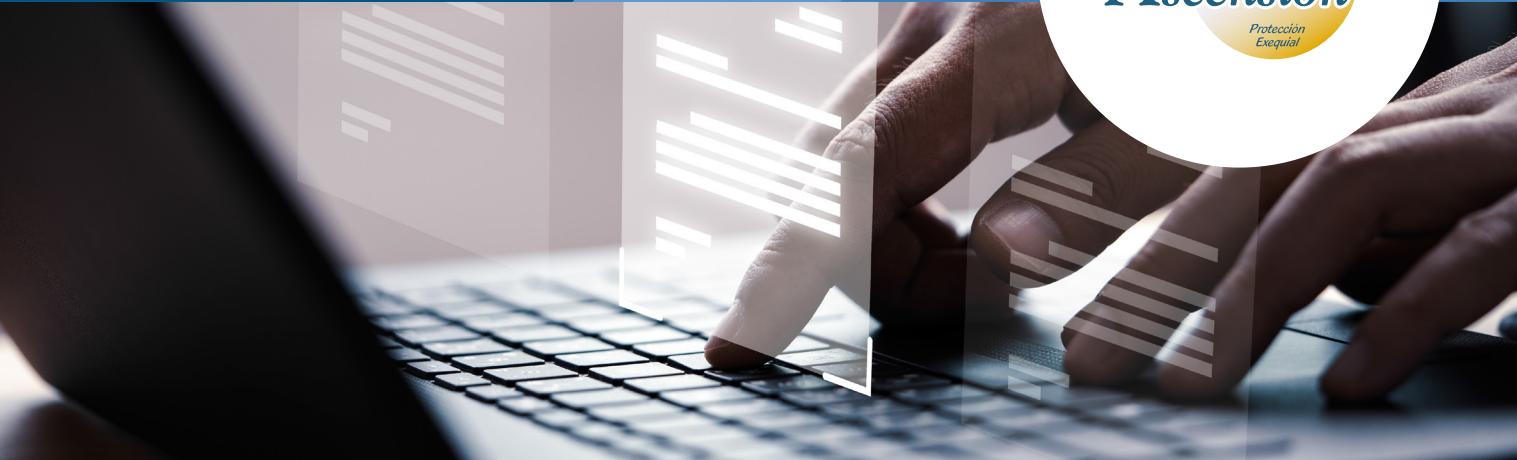
Fuente de información: Patricia Guillen - Gerente Experiencia del Cliente y Mariana Lleras - Gerente Servicio al Cliente.

¡Un nuevo capítulo de éxito!

La Ascensión inaugura su moderno y tecnológico contact center

La Ascensión, líder en innovación y compromiso con la excelencia; el pasado mes de mayo de 2023 realizó la inauguración de su ultramoderno contact center. El evento se marcó con un campanazo inaugural, donde el Gerente General Guillermo J. Chaves Ocaña, y miembros de la junta directiva de la compañía en cabeza de su presidente, Cnel. Marco Aurelio Forero Quintero, lideraron la ceremonia, simbolizando un nuevo capítulo en la historia de la empresa.





iSynergy Impulsa la eficiencia y control en La Ascensión!

Nuestra responsabilidad ambiental nos lleva a la ruta de cero papel.

En un emocionante salto hacia la eficiencia y el control operativo, La Ascensión está redefiniendo su enfoque con la implementación del software documental Synergy. Esta innovadora solución ha desencadenado una serie de transformaciones en la compañía, automatizando flujos de trabajo, optimizando la gestión de documentos y garantizando una trazabilidad sin precedentes en los procesos clave.

Dentro de este nuevo panorama, el módulo de facturas ha experimentado una evolución significativa. La parametrización de 8 flujos de trabajo ha permitido una gestión de aprobación completamente automatizada,

marcando un hito en la realización de los procesos de autorización. Estas optimizaciones no solo aceleran el flujo de trabajo, sino que también aseguran la trazabilidad y el control de las 4.200 facturas que han sido radicadas a través de tableros de control.

Fuente de información: Miguel Herrera Galvis - Jefe de Gestión Documental.



alpopular
alarchivo

GESTIÓN 
DOCUMENTAL

¡Revolución digital en La Ascensión!

Inversión estratégica garantizada, accesibilidad total a contratos de previsión exequial

La Ascensión, siempre a la vanguardia de la innovación y el compromiso con sus clientes, ha ejecutado una verdadera revolución digital con una inversión estratégica que promete transformar la experiencia del cliente.

La compañía ha dado un paso audaz al garantizar que todos los contratos de previsión exequial estén al alcance para atender las necesidades de sus valiosos clientes. El proyecto de digitalización, en colaboración con el proveedor Al Popular - Al archivo, ha logrado una hazaña impresionante al digitalizar más de 196.000 contratos, acompañados de 446.000 anexos, en una plataforma compartida que actualmente se encuentra en proceso de migración al software documental Synergy.

Fuente de información: Miguel Herrera Galvis - Jefe de Gestión Documental.



iCompromiso ambiental que impulsa el cambio!

La Ascensión alcanza la excelencia con programas ambientales.

En una demostración impresionante de compromiso ambiental y responsabilidad social, La Ascensión ha dado pasos agigantados hacia la sostenibilidad y la excelencia con su activa participación en los programas ambientales de la Secretaría Distrito de Ambiente de Bogotá.



Durante todo el año 2022, la compañía se sumergió de lleno en el proyecto "Ambiente Calidad La Ascensión", cuyo propósito fundamental es fomentar la conservación del recurso hídrico y la implementación de tecnologías eco amigables. Este esfuerzo no solo ha permitido que La Ascensión obtenga certificaciones ambientales, sino que también allana el camino para su participación en el programa PREAD (Programa de Excelencia Ambiental Distrital) durante el año 2023.

Un compromiso transformador: Proyecto "Ambiente Calidad La Ascensión"

La Ascensión ha demostrado con hechos su compromiso de ser un agente de cambio en la conservación del medio ambiente. A través del proyecto "Ambiente Calidad La Ascensión", la empresa se embarcó en una misión que busca el uso eficiente y consciente del recurso hídrico. Este esfuerzo incluye la promoción de nuevas tecnologías ahorradoras de agua y la implementación de avisos que educan y motivan a los colaboradores y clientes a ser parte activa en el cuidado del medio ambiente.

Fuente de información: Miguel Herrera Galvis - Jefe de Gestión Documental.



¡Celebrando la diversidad y la igualdad en La Ascensión!

Nueva “política de inclusión laboral” transforma la organización

En un paso significativo hacia la igualdad y el respeto en el ámbito laboral, anunciamos la implementación de la “política de inclusión laboral para personas con discapacidad en Colombia”. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades, y busca crear un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso.

Según la nueva política, una persona con discapacidad es aquella que enfrenta limitaciones en sus funciones corporales debido a alteraciones en su salud. Esta definición se alinea con la convención sobre los derechos de las personas con discapacidad. Reconocemos que, al aceptar la diversidad, podemos lograr un clima laboral más positivo y una cultura organizacional enriquecedora.

-  Socialización de la política en todos los procesos.
-  Implementación y efectividad de la política.
-  Identificación de fuentes de reclutamiento para personas con discapacidad.
-  Programas de sensibilización para todos los empleados.
-  Adaptaciones razonables para cada discapacidad.
-  Acompañamiento en la adaptación laboral.



Resolución de inquietudes en el proceso.

Evaluación del desempeño ajustado al perfil.

Evaluación del impacto del programa.

Implementación de mejoras según la evaluación.

Aspectos clave de la “política de inclusión laboral”

La “política de inclusión laboral” se basa en la premisa fundamental de igualdad para todos. Desde el proceso de selección hasta el crecimiento profesional, esta política asegura que las personas con discapacidad tengan las mismas oportunidades laborales.

Un cambio conjunto

La Política de Inclusión Laboral es un llamado a la acción para todos. Cada empleado desempeña un papel fundamental en la creación de un entorno acogedor e inclusivo. La diversidad y la inclusión enriquecen nuestras perspectivas y promueven la innovación, reafirmando nuestro compromiso con la igualdad y el respeto.

Unamos nuestras diferencias y construyamos un lugar de trabajo donde cada individuo pueda prosperar y contribuir plenamente. La “política de inclusión laboral para personas con discapacidad en Colombia” es un paso audaz hacia un futuro más brillante e inclusivo.



La Ascensión, con Mascoplan, brilló en Expopet

¡Un encuentro inolvidable para ti y tu fiel compañero!

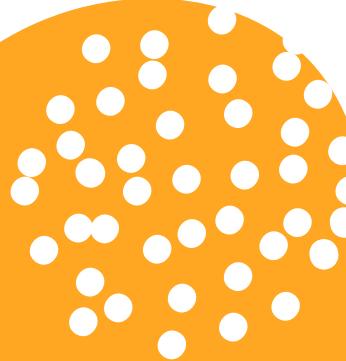
En un emocionante y vibrante encuentro que reunió a amantes de las mascotas de todo el país, La Ascensión, bajo su producto Mascoplan, se destacó en la octava edición de Expopet, la feria que cautiva a aquellos que consideran a sus peludos amigos como parte fundamental de la familia. Del 17 al 21 de agosto, el recinto ferial se convirtió en un epicentro lleno de vida, donde las mascotas y sus dueños compartieron momentos inolvidables.

El stand de La Ascensión en Expopet fue más que un espacio físico, fue un rincón lleno de calidez y comprensión hacia aquellos momentos en los que despedirse

de un compañero peludo puede ser abrumador. Durante los cinco días de la feria, los visitantes pudieron conocer de cerca los servicios de Mascoplan, que van mucho más allá de la previsión exequial hacia un disfrute en vida lleno de asistencias.

La Ascensión, a través de Mascoplan, dejó una huella imborrable en Expopet, consolidándose como un aliado confiable y amoroso para todas aquellas personas que desean brindar a sus mascotas una vida plena y un adiós digno. La feria fue un canto a la vida en compañía de los seres que llenan nuestros días de alegría y amor incondicional.

Fuente de información: Daniel Alejandro Castellanos - Director de Marketing y Comunicaciones.



PLAY VIDEO

¡La Ascensión en el Foco!

Un protagonista en el especial "empresas que construyen país" de Revista Semana

En un destacado reconocimiento a su presencia y liderazgo en el mercado de la previsión exequial, La Ascensión ha brillado en el especial "Empresas que Construyen País" de la prestigiosa Revista Semana. A través de una reveladora entrevista con el Gerente General, Guillermo J. Chaves Ocaña, la compañía compartió su visión, su evolución y el papel fundamental que desempeña en la sociedad.

El especial de Revista Semana pone de relieve a las empresas que no solo prosperan en el ámbito empresarial, sino que también contribuyen al desarrollo del país en diversas áreas. En esta ocasión, La Ascensión se destacó por su papel fundamental en el mercado de previsión exequial y por su enfoque en brindar soluciones integrales a las familias colombianas.

La presencia de La Ascensión S.A en el especial de Revista Semana resalta su papel crucial como actor en la construcción del país, no solo desde una perspectiva empresarial, sino también por su impacto positivo en la sociedad. La compañía reafirma su compromiso con el bienestar de las familias colombianas al ofrecer soluciones confiables y compasivas en momentos demayor necesidad.

Fuente de información: Guillermo J. Chaves Ocaña - Gerente General.



5:06 PM semana.com/hablan-l

Semana Suscribirse Iniciar sesión

Home > Hablan las marcas > Artículo

Guillermo Chaves Ocaña, CEO de La Ascensión, lidera una compañía que construye país desde el servicio al cliente, la generación de empleo y la innovación. | Foto: Heidy León

Empresas que Construyen País

La Ascensión: respeto, empatía e innovación

Con una atención enfocada en acompañar a las personas en un momento tan difícil como la muerte de un ser querido, La Ascensión ofrece convenios con funerarias en gran parte del territorio nacional.

No olvides **regalarnos tu like**

CLICK AQUÍ 

Mes de Julio



**ALVARO FELIPE
URREGO GOMEZ**

Auxiliar de Archivo y Correspondencia

Mes de Agosto



**ANGELA
TRIANA DIAZ**

Ejecutivo de Protocolo

¡Destacando la excelencia y el compromiso!

Presentamos al 'empleado del mes' en La Ascensión

En un emocionante giro de los acontecimientos, La Ascensión se enorgullece en presentar una nueva iniciativa destinada a honrar y celebrar a nuestros valiosos empleados: ¡el empleado del mes! Este galardón mensual no solo es un símbolo de reconocimiento, sino también una expresión sincera de gratitud por el arduo trabajo y la dedicación que cada miembro de nuestro equipo aporta a diario.

Los ganadores de este prestigioso título tanto del mes de julio y mes de agosto, no solo reciben un aplauso y felicitaciones, sino también una exposición especial en nuestra plataforma de comunicación interna. Este reconocimiento no solo es un tributo público a su dedicación, sino también un vínculo que une a los compañeros en su reconocimiento mutuo.

Fuente de información: Rosa Lilia Pulido Ramírez - Asistente de Gestión Humana.



¡Celebramos tus logros!

La Ascensión celebra los éxitos de sus colaboradores

En un ambiente cargado de emoción y orgullo, La Ascensión continua su iniciativa inspiradora llamada "**celebramos tus logros**". Esta actividad, desarrollada con entusiasmo por el proceso de Gestión Humana en su "plan de bien-estar-bien", tiene un objetivo claro: reconocer y aplaudir los esfuerzos y los logros excepcionales de nuestros colaboradores que han alcanzado el gran hito personal de obtener un título profesional.

Fuente de información: Hernan Rojas Formador de Formadores - Gestión Humana



¡Felicitaciones!

Foto, de izquierda a derecha: Jhon Pineda (Asesor Comercial) / Milgen Pulido (Gerente Comercial Nacional) / Javier Sánchez (Subgerente General) / Guillermo Chaves (Gerente General) / Nicole Forero (Analista Gobierno de Datos) / Julián Cruz (Director Gobierno de Datos) / Miguel Herrera (Jefe Gestión Documental) / Darwin Niño (Asistente Gestión Documental) / Hernan Rojas Formador de Formadores - Gestión Humana.

¡Damos la bienvenida a nuevos talentos en La Ascensión!

En un emocionante giro de acontecimientos, La Ascensión se llena de energía y renovación al dar la bienvenida a sus nuevos colaboradores. Estamos encantados de presentar a estos talentosos individuos que desde ahora forman parte esencial de La Ascensión, contribuyendo con su experiencia, pasión y dedicación a nuestra misión y visión compartida.

Fuente de información: Rosa Lilia Pulido Ramirez - Asistente De Gestión Humana



JULIAN TOBIAS ANGARITA ACOSTA
GERENTE FINANCIERO Y
ADMINISTRATIVO – BOGOTÁ



CARLOS FABIAN GUTIERREZ PINEDA
GERENTE DE AGENCIA - BUCARAMANGA



CARLOS ANDRES AYALA RENGIFO
GERENTE DE AGENCIA – CALI



MARLY JULIETH BERNAL GARCIA
ASISTENTE DE GERENCIA
AGENCIA - BUCARAMANGA



SANDRA MILENA CAICEDO ALMANZA
ANALISTA DE COMUNICACIONES INTERNAS
Y EXTERNAS - BOGOTÁ



ANNY DANIELA CHAVARRO GUTIERREZ
ANALISTA COACH – BOGOTÁ



DANIELA DIAZ CERON
ANALISTA DE DISEÑO Y
MARCA – BOGOTÁ



CRISTIAN SANTIAGO ARIAS CASTRO
ANALISTA DE DATOS SERFUN – BOGOTÁ



JONATHAN SMITH VERGEL TOVAR
ANALISTA MEDIO GOBIERNO
DE DATOS – BOGOTÁ



MARIANA FAJARDO ESPAÑA
ANALISTA DE GESTIÓN HUMANA - SELECCIÓN
Y CONTRATACIÓN – BOGOTÁ



VALENTINA RESTREPO TORRES
ASISTENTE SERVICIO AL CLIENTE Y
FIDELIZACIÓN PRESICIAL - CALI



ANDRES MAURICIO HERRERA
ASISTENTE DE CARTERA
NACIONAL - BOGOTÁ



JULIAN ANDRES SOTO SOTO
ASISTENTE DE COMPRAS E
INFRAESTRUCTURA - BOGOTÁ D.C.



MARIA FERNANDA CAPERA RIVERA
ASISTENTE DE SERVICIO AL CLIENTE Y
FIDELIZACIÓN PRESENCIAL - BOGOTÁ D.C.



JULIANA CAROLINA GARCIA PAZ
ASISTENTE DE SERVICIO AL CLIENTE Y
FIDELIZACIÓN PRESENCIAL - MEDELLÍN



YENIFER COBOS TOLEDO
ASISTENTE DE SERVICIO AL CLIENTE Y
FIDELIZACIÓN PRESENCIAL - NEIVA



ANGIE MARIA BARRERO CRUZ
ASISTENTE DE SERVICIO AL CLIENTE Y
FIDELIZACIÓN PRESENCIAL - NEIVA



KELEM ADREYNES ROMAN TRIANA
COORDINADOR DE SERVICIOS
Y PROTOCOLO - CALI



LEONARDO MONTES MOSQUERA
COORDINADOR REGIONAL EQUIPO
FIDELIZACIÓN - NEIVA



JHON WILMER BURGOS PEÑA
COORDINADOR REGIONAL EQUIPO
FIDELIZACIÓN - CALI



CRISTIAN ANDRES LASO GUTIERREZ
SUPERVISOR VENTAS - BOGOTÁ



DIANA CAROLINA MARTINEZ PATIÑO
ASESOR COBRANZAS - BOGOTÁ D.C.



DIEGO ALEJANDRO MENDEZ ROMERO
ASESOR SERVICIO AL CLIENTE - BOGOTÁ



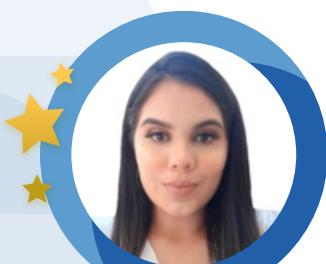
ALFREDO CUESTA GIL
ASESOR COMERCIAL - CALI



TATIANA PAOLA GUERRA DURAN
ASESOR COMERCIAL
VALLEDUPAR



RUTH CENY BARON ALVARADO
ASESOR COMERCIAL - CARTAGENA



MARCELA PAOLA PAEZ BETANCUR
ASESOR COMERCIAL - MOCOA



SANDRA PATRICIA PLAZAS VARGAS
ASESOR COMERCIAL - FLORENCIA



JUAN CARLOS GIRALDO VARGAS
ASESOR COMERCIAL – BOGOTÁ



LEYLA MARÍA COTE BRANGO
ASESOR COMERCIAL – TUNJA



ERIKA ROCÍO VELASCO MOSQUERA
ASESOR COMERCIAL – BUCARAMANGA



CARLOS ANDRÉS AVENDAÑO GONZALEZ
ASESOR COMERCIAL – VALLEDUPAR



JUAN CARLOS PEÑALOZA HINCAPIE
ASESOR COMERCIAL – IBAGUÉ



CAMILO JOSÉ TRIANA ARDILA
BUCARAMANGA



MARÍA ALEXANDRA TORRES LUNA
ASESOR COMERCIAL – IBAGUÉ



TANIA PAOLA CHARRIS CHARRIS
ASESOR COMERCIAL - BARRANQUILLA



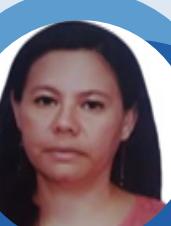
ADRIANA CAROLINA ACOSTA OLIVEROS
ASESOR COMERCIAL - SANTA MARTA



YENNY LORENA ROJAS GUAMANGA
ASESOR COMERCIAL - MOCOA



JONATHAN JAIR ESPITIA MURILLO
ASESOR COMERCIAL
AGENCIA – BUCARAMANGA



ANDREA DEL PILAR RODRÍGUEZ HERRERA
ASESOR COMERCIAL - IBAGUÉ



DIEGO HENAO GARCIA
CONDUCTOR TANATOPRACTOR – CALI

**Nuevos rostros,
nuevas oportunidades.**

¡Grandes beneficios para ti, colaborador de La Ascensión!

Ahora podrás disfrutar de descuentos exclusivos en tus planes de entretenimiento. Desde el Departamento de Bienestar, te presentamos los nuevos convenios vigentes con **Piscilago** y **Cinecolombia**, dos reconocidos establecimientos que harán de tus días libres una experiencia inolvidable para ti y tu familia.



PISCITOUR - PASADÍA

\$58.900

INCLUYE

Entrada,
almuerzo
y helado

¡UNA
EXPERIENCIA
INOLVIDABLE!

¡DISFRUTA
DE UNA BUENA
PELICULA!



CINE COLOMBIA

ENTRADA 2D

\$10.600

CONFITERIA

\$19.800

22 AÑOS ANIVERSARIO



La Ascensión, una empresa líder en su sector, celebró con gran entusiasmo su 22º aniversario en un evento que dejó una huella imborrable en la organización. La velada fue un testimonio del compromiso continuo de La Ascensión con la excelencia y el reconocimiento de aquellos que han contribuido significativamente al éxito de la empresa.

Durante esta ocasión especial, se llevaron a cabo destacados reconocimientos que pusieron de relieve la dedicación y el alto rendimiento dentro de la empresa. Entre los galardonados se encuentran: **Magaly Veloza, Gerente Comercial Cúcuta, agencia del año** por su destacado desempeño y compromiso constante con la visión y los valores de La Ascensión, **Zulma Romero, empleada del año**, reconociendo su liderazgo y su contribución sobresaliente al crecimiento de la empresa, **Luz Marina Casanova, funerario del año** por proporcionar servicios funerarios excepcionales y apoyo inquebrantable en momentos de necesidad, **también reconocemos la antigüedad y el compromiso**, destacando a un grupo de colaboradores que han sido parte fundamental de La Ascensión durante un largo período, demostrando un deber constante con la empresa.

El evento concluyó con un ambiente festivo y relajado, donde los participantes tuvieron la oportunidad de disfrutar de la compañía de colegas y amigos. Esta celebración anual no solo cumplió con sus objetivos profesionales, sino que también fortaleció los lazos dentro de la comunidad de La Ascensión, dejando a todos con una gran emoción por el futuro que nos espera.

Encuéntrate en nuestra galería de fotos:

CLICK AQUÍ



Para Recordar

Neuro cocina

El VI Encuentro Nacional de Gerentes y el II de directores de la Red Funeraria concluyó con un rotundo éxito, brindando una experiencia única que combinó estrategia comercial y una emocionante inmersión en el mundo de la neuro cocina. El evento, que tuvo lugar en un ambiente de colaboración y aprendizaje, superó las expectativas al explorar la intrincada conexión entre la mente y la cocina.

Durante la reunión, los participantes no solo se sumergieron en discusiones estratégicas comerciales de vanguardia, sino que también tuvieron la oportunidad de participar en la innovadora experiencia de la neuro cocina. A través de la preparación de alimentos, los asistentes descubrieron cómo la mente influye en el proceso culinario y cómo, a su vez, la cocina puede estimular la creatividad y la resolución de problemas.

Este enfoque único y enriquecedor en la reunión no solo impulsó la colaboración y el pensamiento creativo, sino que también brindó a los participantes una comprensión más profunda de cómo la mente y la estrategia comercial pueden trabajar en armonía para alcanzar el éxito.





NotiAscensión edición septiembre 2023

Especial Innovación en Acción

*Elaboro : Milena Caicedo - Analista de Comunicaciones Internas y Externas
y Daniela Diaz Ceron - Analista de Diseño y Marca.*