

# NOTI ASCENSIÓN

Edición 14ª noviembre 2021

## NUEVO PLAN GRATITUD

Ampliamos nuestra oferta comercial.

## MUNDO UNIDO POR LA VIDA

Hacemos de la despedida un momento de remembranza y conmemoración.

## HOMENAJE A NUESTROS PROFESIONALES FUNERARIOS

TODOS SOMOS LA ASCENSIÓN S.A.







Equipo, reciban nuestro acostumbrado saludo de reconocimiento y gratitud, en nombre de la Junta Directiva y Socios de la compañía.

Trabajamos con la mirada puesta en el futuro, dando lugar a espacios como el Encuentro de Planeación Estratégica, trazando las metas para el 2022. De la misma manera, nos anticipamos a las nuevas tendencias, ampliamos nuestro alcance en Santander, realizando nuestro primer Joint Venture con la Funeraria Jaimes, fortaleciendo nuestra marca y caracterización del servicio en Bucaramanga, la ciudad Bonita de Colombia.

Las primeras calendas del mes de noviembre centran su atención en la celebración del día de los fieles difuntos, celebración que tiene especial trascendencia en Centroamérica, países como México y aquellos donde la población indígena es relevante, quienes viven con entusiasmo esta fecha; entre otros motivos por sus festividades y tradiciones, con rituales que privilegian el recuerdo sobre el olvido.

En este marco, orientamos la 14ª edición de NotiAscensión en reconocer la noble labor de nuestros profesionales funerarios, quienes constituyen el eslabón entre la compañía y las familias que deben enfrentar la pérdida de un ser querido, a través de un servicio cálido que genere tranquilidad a los más de 1.260.000 beneficiarios que han depositado su confianza en nuestra organización.

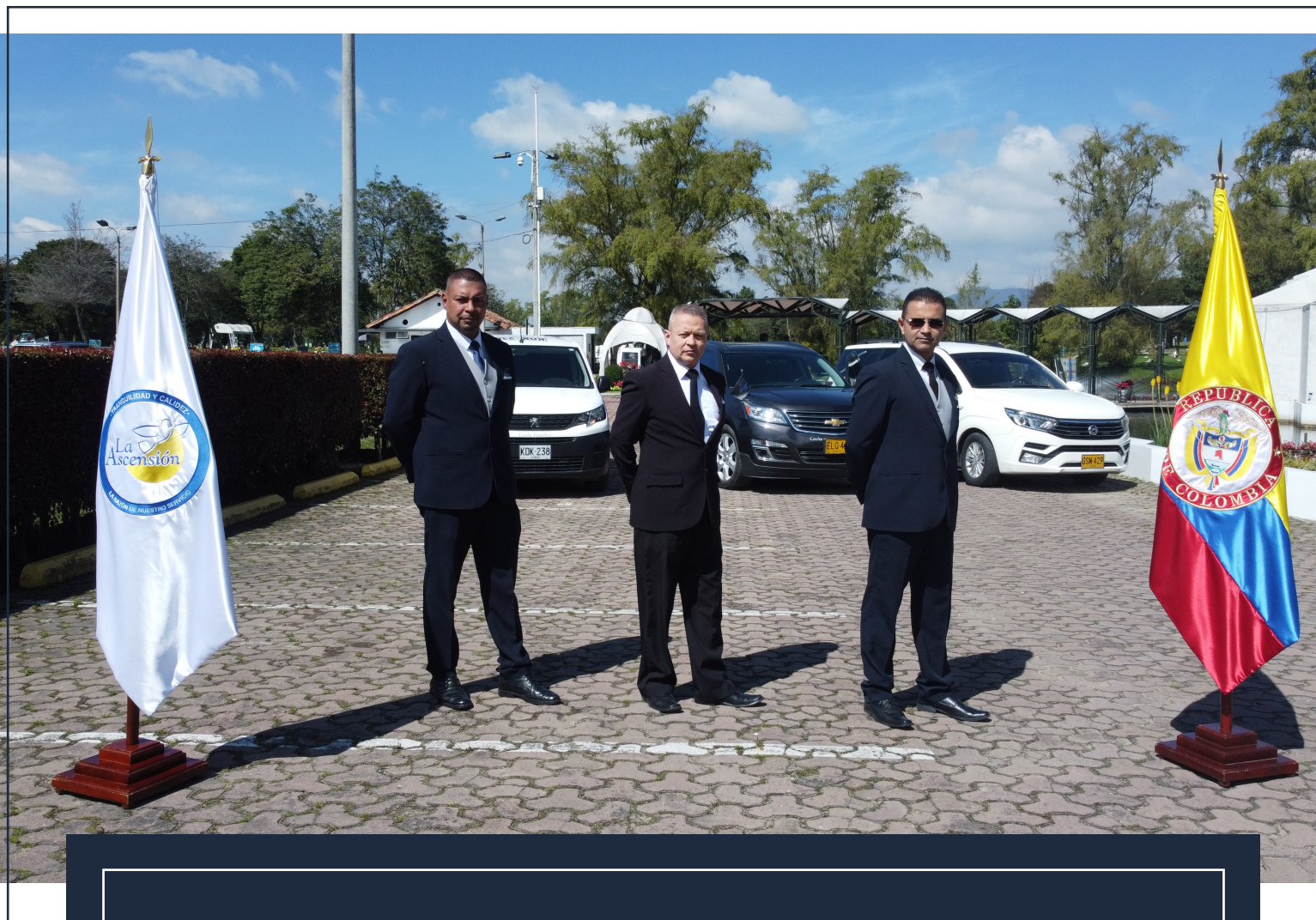
Feliz día del profesional funerario a todos en la operación de Bogotá, Pasto, Cali e Ibagué.

Gracias mil.





# HOMENAJE PROFESIONAL DE SERVICIOS FUNERARIOS



En La Ascensión S.A. extendemos nuestro reconocimiento a los profesionales funerarios que comparten el mismo compromiso, acompañar de manera integral a los colombianos para homenajear la memoria de aquellos que se adelantaron en el camino.





# MUNDO UNIDO POR LA VIDA



Hicimos parte de la décima entrega de Mundo Unido por la Vida 2021, un conjunto de actividades celebradas a nivel mundial que reafirman el valor de la vida y preservan el recuerdo, por medio de una ceremonia de luz acompañamos a las familias para exaltar la memoria de sus seres queridos.





# ESTAMOS PRESENTES EN EL MUNDO



*En esta oportunidad La Ascensión S.A. hizo parte del V Simposio Internacional de la Industria Funeraria Tour Día de los Muertos, en Morelia, México, punto de encuentro para más de 16 países representantes de la Industria, 5 días de participación, integración y capacitación para estar a la vanguardia en el sector funerario y de previsión exequial.*





## NUESTRA RED PROPIA SIGUE CRECIENDO

La Ascensión Rituales Funerarios continua en crecimiento, como parte de nuestra estrategia en la RED PROPIA, próximamente no situaremos en la ventana al mundo, estamos en proceso de aperturar la funeraria en Barranquilla, incursionando en un modelo de cooperación y crecimiento mutuo con nuestros partners del sector funerario.

Nuestra marca también está presente en Bucaramanga a través del Joint Venture con la FUNERARIA JAIMES, consolidamos nuestra operación en el departamento de Santander.

### Beneficios de estas alianzas estratégicas:

1. Posicionamiento de marca.
2. Optimización de costos.
3. Control del servicio funerario.

## GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROVEEDORES SERVICIOS FUNERARIOS

La Gerencia de Servicios Funerarios ha implementado metodologías y políticas organizacionales para gestionar los proveedores y aliados durante la prestación del servicio funerario y destino final, desarrollando estrategias que potencialicen el control del gasto mediante segmentación y negociación con los proveedores.

Gestión del costo

+

Optimización del negocio

=

Escalabilidad del negocio



## NUEVO PLAN GRATITUD

Plan Gracitud, la alternativa para adquirir de manera anticipada un servicio funerario.

### Ten en cuenta que:

1. Está dirigido a las personas que por políticas de la organización no cumplan los requisitos del FOR-COM-16, incluyendo beneficiarios con preexistencias que no le permitan ingresar en un plan de previsión exequial.
2. Este plan se paga en cuotas establecidas en el contrato.
3. La distribución del pago del Plan Gracitud debe ser en 12, 24 o 36 cuotas.
4. El periodo de carencia es de 48 horas.
5. Para prestar el servicio, el contrato debe estar pago en su totalidad (tarifa que se establece de acuerdo con el plan y a la ciudad donde ocurra el fallecimiento).

Leéme





# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2022

Innovación, nuestra ruta hacia el éxito empresarial: La Ascensión S.A.



El 15 de octubre realizamos nuestro Encuentro de Planeación Estratégica, evento en el cual los líderes de proceso compartieron sus propuestas en torno a los proyectos que desarrollará la compañía en el 2022, alineados con el marco estratégico quinquenal y los pilares de crecimiento organizacional y financiero, rentabilidad empresarial y sostenibilidad del negocio.

La hoja de ruta de esta actividad fue la innovación, pues estamos convencidos que los proyectos a trabajar el próximo año seguirán apalancando el éxito de la organización.

El equipo de Tecnología y Cartera implementó el quinto robot de la organización, MULTICASH, garantizando la completitud de la información y mejorando el ciclo financiero de la previsión exequial, lo que permite visualizar oportunamente la información del recaudo en el sistema SAP HANA.

Con esta nueva automatización de Aplicación de pagos, podemos:

1. Importar de forma masiva a SAP HANA los archivos que generan los diferentes medios de pagos.
2. Automatizar las validaciones necesarias para relacionar el cliente, los contratos y los pagos teniendo en cuenta diferentes aspectos como, las facturas existentes depurando primero las más antiguas.
3. Redistribuir los valores dependiendo de las facturas generadas VS el pago recibido.
4. Generar anticipos al cliente si este no cuenta con facturas.
5. Identificar el convenio y el contrato al que se le aplicará el pago.





# RECONOCIMIENTO A NUESTRO TALENTO HUMANO

Como parte de las estrategias que contribuyen al DESARROLLO HUMANO, La Ascensión S.A. reconoce y premia a los colaboradores que sobresalen por su desempeño y cumplimiento de los objetivos, destacando por su productividad, eficiencia y sentido de pertenencia.

Estamos orgullosos de contar en nuestra compañía con talento humano comprometido, que con su labor día a día hacen posible el crecimiento de la organización, al tiempo que nos llena de inspiración a todos.

Ustedes son embajadores de nuestra marca, representando los valores corporativos.

**AGOSTO**



**NICOLÁS  
GUZMÁN AYALA**

Asistente de  
Registro y Control

**SEPTIEMBRE**



**JONATHAN  
MARTÍNEZ MORALES**

Director  
Funeraria Bogotá

**OCTUBRE**



**LEIDY TATIANA  
GÓMEZ CERÓN**

Analista de  
Servicios Funerarios



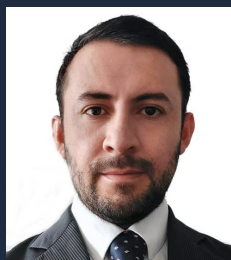
# LA ASCENSIÓN S.A. DA LA BIENVENIDA A NUESTROS NUEVOS COLABORADORES

Nos complace dar la bienvenida a nuestros(as) nuevos colaboradores, que a partir de ahora hacen parte del equipo de trabajo ganador de La Ascensión S.A.



**Javier Alfonso Sánchez Navias**

Asume el cargo de Subgerente, es Ingeniero Químico con Maestría en Administración Empresarial con 10 años de experiencia liderando cargos estratégicos.



**Josué Andrés García Palomo**

Se desempeña como Gerente de Agencia Bogotá, es Administrador de Empresas, con más de 5 años de experiencia en cargos directivos.



**Jorge Hernando Morales Villamizar.**

Oficial en el grado de Coronel de la reserva activa. Profesional en Administración de Empresas y Magister en Seguridad Pública ocupa el cargo de Gerente de Fuerza Pública e INPEC.



**María Angélica Carreño Romero**

Asume el cargo de Gerente de Agencia Santa Marta, cuenta con más de 4 de experiencia laboral liderando equipos comerciales.



**Rosa Ermininda Sanabria León**

Se desempeña como Jefe Nacional de Compras e Infraestructura, es Ingeniera Industrial, especialista Gerencia Logística, cuenta con más de 9 años de experiencia liderando Área de compras e inventarios en el sector logístico.

Felicidades a los nuevos integrantes del equipo, como muestra del motor de crecimiento que tenemos en la Compañía y la sociedad, confiamos en que su conocimiento, experiencia y compromiso permitirán seguir consolidando nuestra actividad.





GERENTE SERVICIOS FUNERARIOS  
**MARIA DEL PILAR ROJAS BUSTAMANTE**

## **¡SOMOS FUNERARIOS ORGULLOSAMENTE FUNERARIOS!**

El 2 de noviembre, día de los difuntos, se celebró el “Día del Profesional Funerario” como un reconocimiento a todos los hombres y mujeres que se dedican a esta noble tarea social.

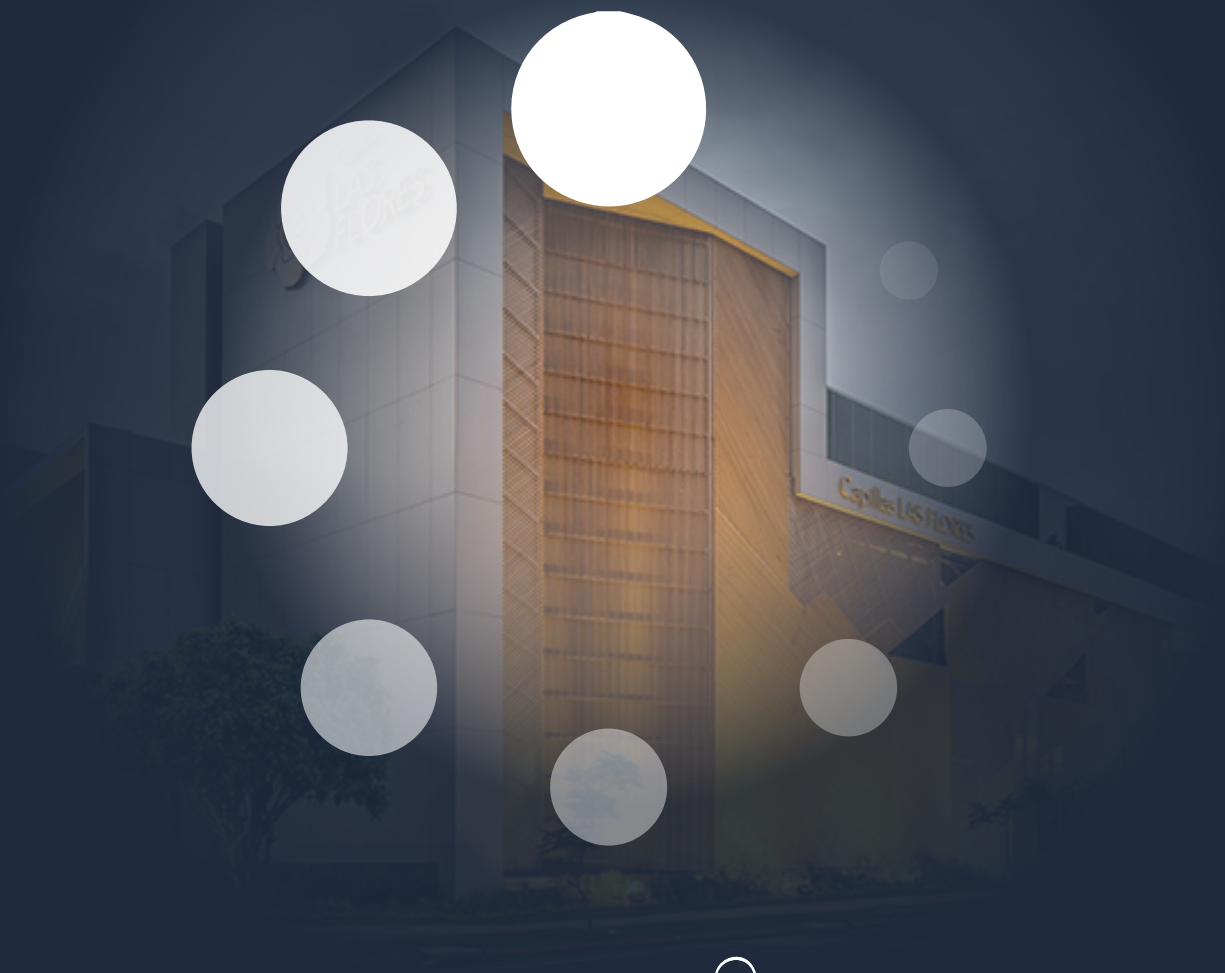
Para Jonathan, Hugo, Luis, Alfredo, Johan y Alix; para Claudia Lorena López y su equipo de trabajo en Pasto; para Camilo Preciado y sus colaboradores en Cali; para Dully Montoya y cada uno de los que hacen posible los mejores servicios en Ibagué, nuestro reconocimiento y admiración. Ustedes han sido el rostro de LA ASCENSIÓN S.A. ante la comunidad doliente.

Para Ana Soraya, Claudia Patricia, Alba, Tatiana, Jessica, Carolina, Diana, Liz, Yuly, Isabel, Ángela, Jovana, Pilar, María Fernanda, Jorge y Carlos, nuestra gratitud por el compromiso y dedicación, su sentido de pertenencia son prenda de garantía en la operación.

Expreso mi orgullo siendo parte de un equipo de hombres y mujeres al servicio de los demás, somos adalid de vida que acompaña a las familias en un momento de dolor con tranquilidad y calidez.



Los Socios de la compañía han dado luz verde al hito que dejará una huella indeleble en Neiva, Capital Bambuquera de América. **La Ascensión Rituales Funerarios NEIVA se convierte en el proyecto más ambicioso en la historia de la organización.**



  
**La Ascensión**  
*Rituales Funerarios*

**Neiva 2024**