

10ª EDICIÓN
MARZO 2021

NOTIAscensión



APRECIADOS COLABORADORES

Recibimos el 2021 con altas expectativas, caminando con la mirada puesta en el futuro, dando pasos firmes en el presente promisorio, para consolidar a La Ascensión S.A. como una Empresa líder en el sector funerario y de previsión exequial.

La coyuntura vivida en el 2020 hizo necesario que reformuláramos nuestra estructura, cambiando la ruta que hemos trazado en el marco de nuestra planeación estratégica, razón por la cual hemos modificado algunas de sus variables, dirigiendo nuestro timón en línea con las corrientes que se generaron en los dinamismos del sector.

Cerramos un año con el apoyo de la Junta Directiva, en el cual asumimos y superamos diferentes retos como Organización, destacando la excepcional labor fruto del compromiso de nuestro recurso más valioso, nuestros colaboradores, damos la bienvenida a nuevos retos para seguir avanzando de manera sostenible y responsable, transmitiendo el orgullo de ser funerarios.

Guillermo J. Chaves Ocaña
Socio Gerente General

NUEVAS VARIABLES DEL MARCO ESTRATÉGICO

La planeación tradicional no es suficiente para mitigar las amenazas entorno a la pandemia, asumir y superar los retos que se han presentado son prueba de que somos resilientes y estamos evolucionando rápidamente para reducir la incertidumbre de cara al futuro, respondiendo en tiempo récord a la creciente demanda de nuestros servicios como resultado de la contingencia del país.

Por lo anterior, hemos implementado nuevas variables estratégicas en función de los puntos claves identificados, las cuales nos permitirán seguir visualizando el futuro para adaptarnos y sobrepasar los desafíos de la Compañía en el desarrollo del Marco estratégico (2019 - 2023).



10ª EDICIÓN
MARZO 2021

NOTIAscensión



NUEVA RAZÓN DE SER LA ASCENSIÓN S.A.

MISIÓN

Ofrecer productos de previsión exequial con altos estándares de calidad, a través de un servicio funerario integral y diferenciador, en búsqueda del crecimiento empresarial, brindando tranquilidad, calidez y beneficios en vida.

VISIÓN

Posicionarnos como la solución integral preferida en uno de los momentos memorables de las familias, como es la pérdida de un ser querido, siendo líderes en el sector funerario y de previsión exequial en innovación tecnológica, brindando acompañamiento y cobertura del servicio a nivel nacional.

VALORES CORPORATIVOS

1. Actuamos con **INTEGRIDAD** haciendo lo correcto con ética, respeto, honestidad y compromiso necesario para el desarrollo sostenible de la Compañía.
2. Tenemos **PASIÓN POR LO QUE HACEMOS**, con el sentido humano que nos caracteriza, impulsando la vocación de servir y acompañar a las familias en los momentos más difíciles, brindando tranquilidad y confianza.
3. Fomentamos la **EXCELENCIA EMPRESARIAL**, a través de procesos eficientes orientados al resultado, que permiten hacer de La Ascensión S.A. una Empresa sólida, competente y sostenible.
4. Asumimos los retos con **RESILIENCIA**, para superar situaciones que afecten la sostenibilidad y el desarrollo del negocio.

10ª EDICIÓN
MARZO 2021

NOTIAscensión



El Mejor

empleado
del año 2020



Yudy Guerrero

Asistente de Gestión Humana

Para La Ascensión S.A. el compromiso y crecimiento laboral son aspectos relevantes, tuvimos un año de retos y adaptación a la llamada “nueva normalidad”, transformamos la incertidumbre en ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, impulsadas por un equipo que trabaja por los objetivos comunes.

El programa del *Empleado del año* busca ser un estímulo para todos nuestros colaboradores, reconociendo aspectos que contribuyen a la integración de nuestra cultura organizacional, priorizado con los valores empresariales que nos rigen y nos permiten seguir avanzando de manera sostenible y responsable.

Felicitamos a Yudy Alexandra Guerrero Bernal, Asistente de Gestión Humana, por su óptimo desempeño sumado a una destacada gestión con dedicación, compromiso y compañerismo, que le permitieron obtener el reconocimiento al empleado del año 2020.

**Nos sentimos orgullosos de contar
con personal comprometido**

10ª EDICIÓN
MARZO 2021

NOTIAscensión



LA ASCENSIÓN RITUALES FUNERARIOS IBAGUÉ

El 2020 fue un año para la toma de decisiones importantes para el crecimiento de la Compañía como FUNERARIA. Trabajamos en el posicionamiento de la Red Propia en Pasto y Cali, de la misma manera en consolidar la operación de servicios en Bogotá. En línea con el desarrollo que estamos teniendo en la Organización, se llevó a cabo la compra y acondicionamiento de la sede en Ibagué, para ser prestadores directos de nuestros servicios de previsión y ampliando la oferta funeraria en estas regiones del país.



El 19 de Febrero de 2021 se realizó la ceremonia de inauguración de La Ascensión Rituales Funerarios Ibagué, como muestra del compromiso de la Compañía en sembrar los mejores recuerdos en las familias colombianas, al momento de dar el último adiós de su ser querido.



10ª EDICIÓN
MARZO 2021

NOTIAscensión



NUEVA METODOLOGÍA

CERTIFICACIÓN DE GASTOS FUNERARIOS

¡Trabajamos para estar a la vanguardia!

En línea con las dinámicas que tiene el mercado, el equipo de trabajo de SERFUN apoyado por las áreas de TIC y Servicio al Cliente siguen optimizando sus procesos internos, en esta oportunidad a partir del 01 de febrero, nuestros clientes podrán solicitar a través de la página web www.laascension.com su **certificación de gastos funerarios**, con los anexos necesarios para realizar la reclamación de un auxilio funerario ante terceros.

Este nuevo desarrollo es un paso que demuestra nuestro fortalecimiento en canales digitales, ya que los afiliados podrán aportar y adjuntar toda la información necesaria para realizar su solicitud de forma clara y completa sin necesidad de interactuar con un persona.

Este trámite tendrá un costo de \$45.000 por certificado, deben ser cancelados exclusivamente a través de la plataforma de pago PayU.

Ahora podrá adquirir su
CERTIFICACIÓN DE GASTOS FUNERARIOS
Aquí

Señor(a) contratante, tenga en cuenta que ahora sólo podrá solicitar su certificación de gastos funerarios por medio de nuestra página web, por un valor de \$45.000.

RECONOCIMIENTOS

Como parte de las estrategias que contribuyen al **DESARROLLO HUMANO**, La Ascensión S.A. reconoce y premia a los colaboradores que sobresalen por su desempeño y cumplimiento de sus objetivos, destacando por su productividad, eficiencia y sentido de pertenencia. Pasando a ser embajadores de la marca, representando los valores corporativos.

Estamos orgullosos de contar en nuestra Compañía con talento humano comprometido que con su labor día a día hace posible el crecimiento de la Organización, al tiempo que nos llena de inspiración a todos.

EMPLEADO DEL MES:



CRISTIAN JAVIER
RODRÍGUEZ MURILLO

Analista de RYC

Diciembre 2020



LEIDY VIVIANA
JIMÉNEZ HERNÁNDEZ

Jefe de Proyectos TIC

Enero 2021

10ª EDICIÓN
MARZO 2021

NOTIAscensión



NUESTROS NUEVOS COLABORADORES

¡Seguimos creciendo!

Nos complace dar la bienvenida a nuestros(as) nuevos colaboradores, que a partir de ahora hacen parte del equipo de trabajo ganador de La Ascensión S.A..



Fabian Ricardo Niño Ardila, asume el cargo de **Jefe Nacional de Compras e Infraestructura**, en dependencia de la Gerencia Financiera y Administrativa. Fabian es Administrador de Empresas, Especialista en Alta Gerencia, cuenta con más de 7 años de experiencia liderando Departamentos de compras e infraestructura.



Helena Rodriguez, Psicóloga, Especialista en Derecho Laboral y Relaciones Industriales, con 12 años de experiencia ejecutando y dirigiendo procesos integrales de recursos humanos en múltiples sectores económicos, desde el mes de marzo es nuestra **Jefe de Gestión Humana**.

Gerencia Comercial:



Nohora Elsa Vaca, asume el cargo de **Gerente de Agencia Bogotá**, es Administradora de empresas, cuenta con 8 años de experiencia liderando equipos comerciales en el sector previsión exequial y salud.



Paula Andrea Álvarez, se desempeña como **Gerente de Agencia Medellín**, profesional en Administración de Empresas, con más de 5 años de experiencia dirigiendo equipos del sector financiero.



Maria Eugenia Blanco, ocupa el cargo de **Gerente de Agencia Santa Marta**, cuenta con más de 10 años de experiencia laboral liderando equipos comerciales en el sector de seguros.

Felicitamos a los nuevos integrantes del equipo, como muestra del motor de crecimiento que tenemos en la Compañía y la sociedad, confiamos en que su conocimiento, experiencia y compromiso permitirán seguir consolidando nuestra actividad.