

APRECIADOS COLABORADORES

Iniciamos el año 2020 con nuevos proyectos incorporados a partir del Direccionamiento Estratégico de la compañía, orientados al crecimiento rentable y sostenible a través de la consolidación de variables capaces de mejorar de manera eficaz la operación de los procesos, así como la implementación de nuevas tecnologías de cara a nuestros clientes.

Hoy por hoy resaltamos el talento humano como el capital más valioso para La Ascension S.A., tenemos la convicción que cada logro de la compañía tiene valor si lo compartimos con quienes permitieron que fuera posible.

Por eso retribuimos a nuestros empleados a través de estrategias enfocadas en el **DESARROLLO HUMANO** que buscan el bienestar de cada uno de los integrantes de la compañía, la clave es promover el equilibrio entre la vida laboral y personal, obteniendo como resultado salud física y emocional para poder desarrollar su potencial y contribuir al crecimiento sostenible.

Estamos consolidando nuestra empresa como uno de los mejores lugares para trabajar.

Guillermo J. Chaves Ocaña
Gerente General

LA ASCENSIÓN



VIRTUAL

NUEVO

Siendo 2020 el año de la transformación cultural en el cual uno de sus principales componentes es la formación, capacitación y especialización de nuestros colaboradores; la compañía ha dispuesto dentro del plan de formación, valiosos recursos tecnológicos que aportarán al desarrollo de habilidades técnicas, personales y transversales de todos los funcionarios de nuestra compañía; es así como surge el proyecto de La Ascension Virtual, en el cual la capacitación mediante acceso a tres plataformas de e-learning (dos externas y una propia) contribuirán al mejoramiento día a día de procesos y gestión del conocimiento del recurso mas importante para los directivos de la compañía, el recurso humano.

A partir del 4 de Febrero, contamos con nuestra propia plataforma de aprendizaje virtual, @tenea ha llegado para quedarse por mucho tiempo con nosotros aportándonos toda su sabiduría y conocimientos, de igual manera estará apoyada por reconocidas plataformas externas de e-learning como es la plataforma nacional Sofia - Plus del SENA y la plataforma mexicana Capacítate para el empleo de la Fundación Carlos Slim.

El plan de formación 2020 tendrá desarrollo mediante capacitaciones presenciales para la sede principal, complementadas por capacitaciones virtuales; las plataformas virtuales se convierten en el principal medio de ejecución para la formación de todas las agencias a nivel nacional.

Bienvenida la era virtual de la formación, bienvenida La Ascension Virtual, bienvenida @tenea.

RECONOCIMIENTOS

EMPLEADO DEL MES

ENERO

Como parte de las estrategias que contribuyen al DESARROLLO HUMANO, La ASCENSIÓN S.A. reconoce y premia a los colaboradores que sobresalen en el logro de sus objetivos caracterizándose por obtener un desempeño destacado, e identidad con los valores de nuestra compañía, buscando la superación personal y la excelencia.

Estamos orgullosos de contar en nuestra compañía con talento humano comprometido con nuestros objetivos y metas, que sirve de ejemplo para todos nosotros.

Felicitaciones

A nuestra colaboradora



KAREN LOPEZ CAPERA
Asistente de Servicio del Cliente

PASTO MEJOR AGENCIA DEL AÑO

El equipo de trabajo de la agencia de Pasto comprometido con los objetivos corporativos de La Ascension S.A., demostró durante el 2019 pasión por las ventas y excelencia comercial, que se convirtieron en el combustible para poder materializar los planes de acción en la efectividad de los resultados.

Felicitaciones y agradecimiento a su líder Martha Moreno y su equipo ganador de trabajo.

¡Que viva Pasto carajo!

De izquierda a derecha:

Iván Calvachi Galvez, Alicia Tulcan Argoty, Julieth Terán Hernández, Martha Moreno, Luisa Ximena Pinza, Fernanda Mora y José Yandú.



FELICITAMOS A LA AGENCIA DE PASTO POR SU
COMPROMISO Y DEDICACIÓN, CONSOLIDÁNDOSE
COMO LA MEJOR AGENCIA DEL 2019

4° EDICIÓN
MARZO 2020

NOTI**Ascensión**



IV ENCUENTRO NACIONAL DE GERENTES 2020 LA ASCENSIÓN S.A.



SOMOS LA ASCENSIÓN

Hemos realizado el IV Encuentro de Gerentes de La Ascensión S.A. en la ciudad de Bogotá, los días 29, 30 y 31 de Enero de 2020, ha sido un espacio enriquecedor, durante tres días cada una de las áreas de la compañía contarán con un espacio para intervenir y contextualizar al equipo de Gerentes de Agencia sobre resultados y proyectos para el año 2020, el año de la transformación cultural y consolidación empresarial.

El equipo ganador de La Ascensión S.A. lleva consigo un mensaje de éxito y compromiso para lograr el objetivo de \$1.038.000.000 en venta nueva, que será la puerta de acceso a la primera CONVENCIÓN DE VENTAS de la compañía, unidos somos invencibles.

¡Gracias Totales!



@laascensioncolombia